

# **Ergebnispräsentation**

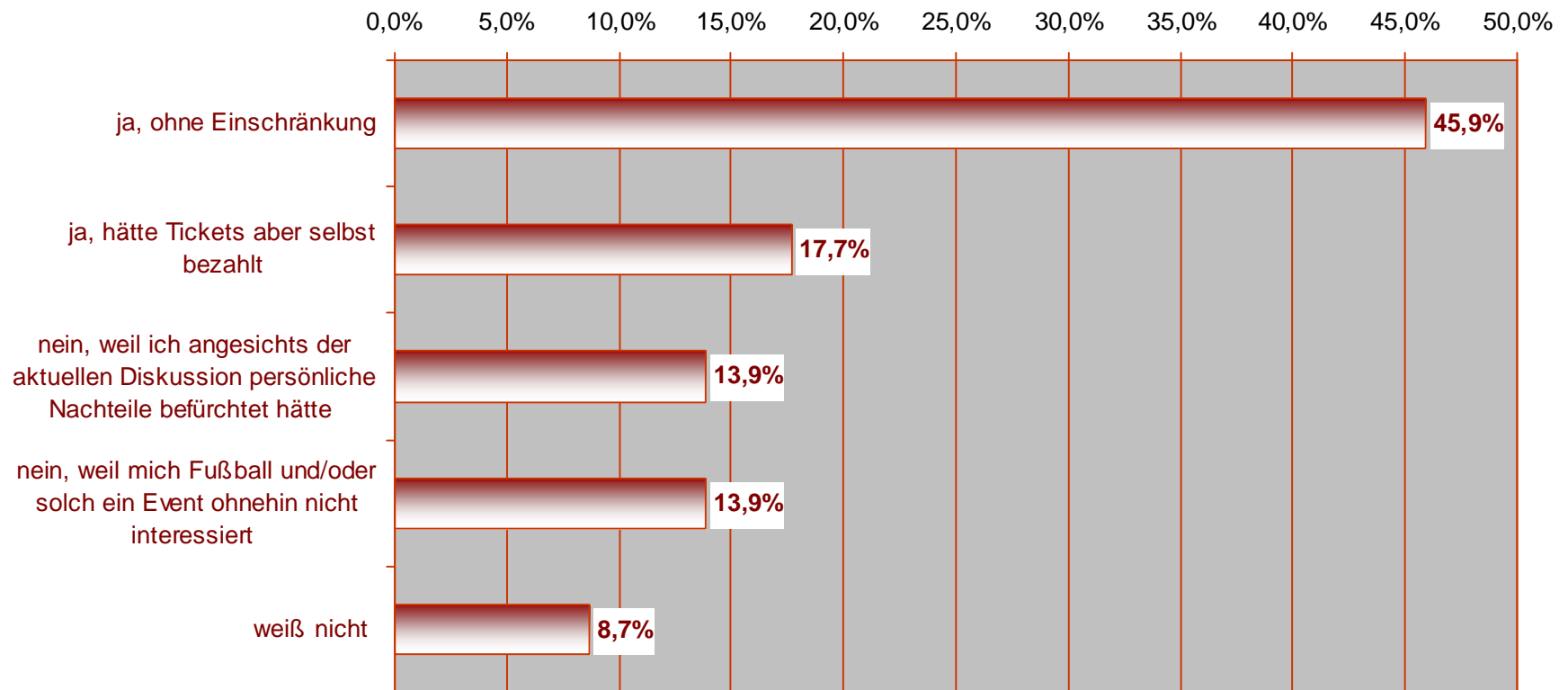
**LAB/FTD Managerpanel**

Juni 2006

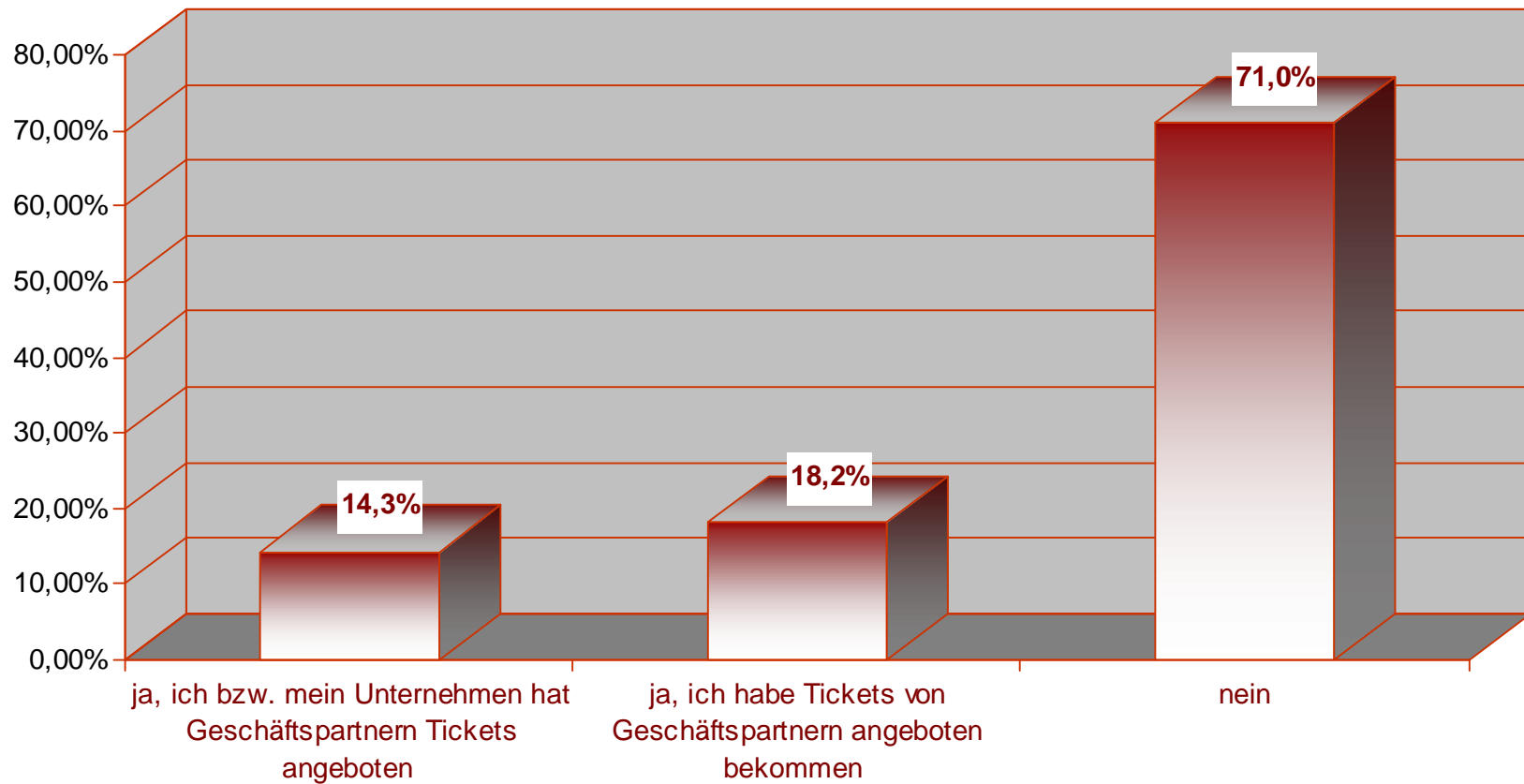
**VIP-Tickets zur WM -  
Top oder Flop?**

**Autor: Dr. Klaus Aden**

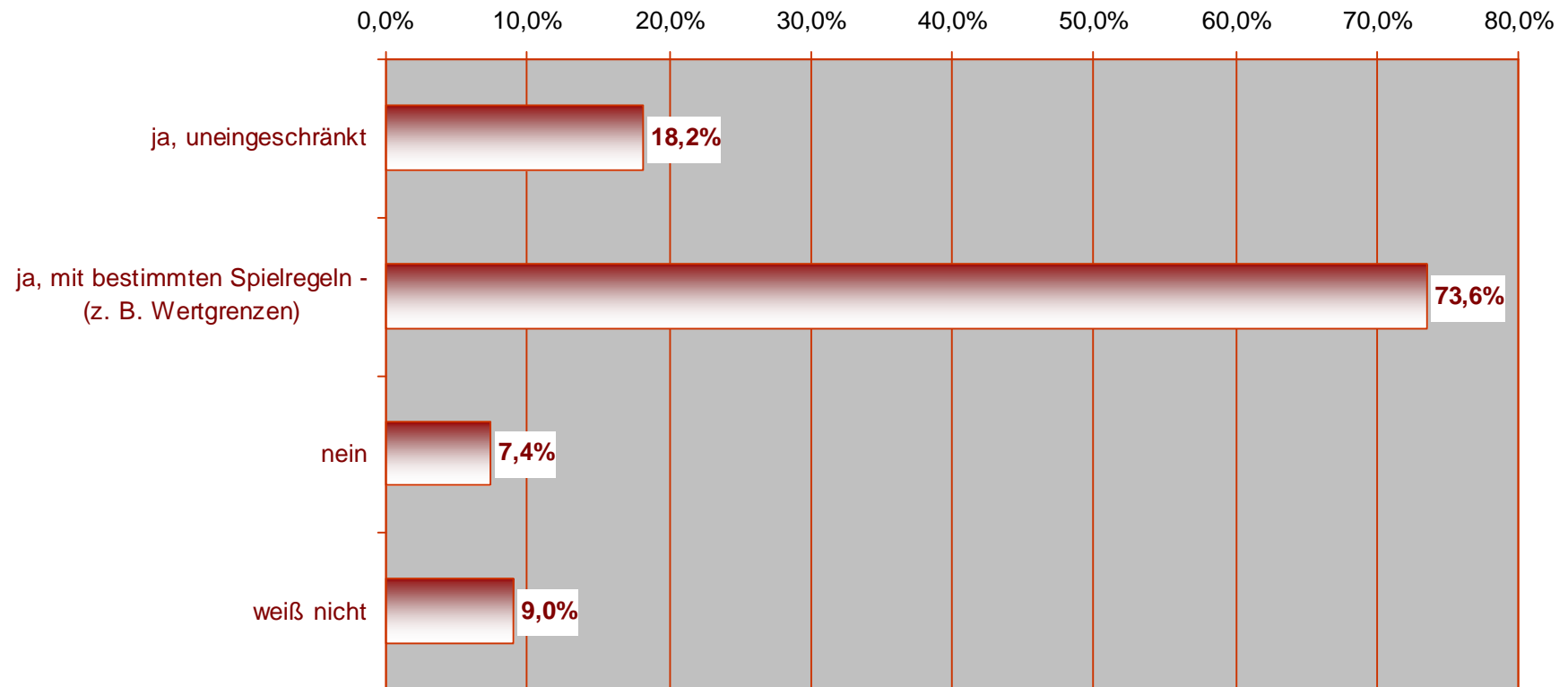
**Frage 1:** Einmal angenommen, Ihnen wären in den letzten Wochen VIP-Tickets für das WM Eröffnungsspiel Deutschland - Costa Rica kostenlos von einem Geschäftspartner angeboten worden (und Sie hätten kein Zeitproblem), hätten Sie die Einladung angenommen?



Frage 2: Haben Sie tatsächlich WM-Tickets von Geschäftspartnern angeboten bekommen oder selber Ihren Geschäftspartnern angeboten (bis zu zwei Antworten möglich)?



Frage 3: Glauben Sie, dass Event-Einladungen zukünftig ein probates Mittel zur Pflege von Geschäftsbeziehungen sind?



## Kommentar Klaus Aden

1. *„Die Manager lassen sich den Spaß an der WM nicht vermiesen. Trotz der öffentlichen Diskussion hat fast jeder zweite kein Problem damit, WM-Karten ohne Vorbehalt anzunehmen“*
2. *„Auch generell sind Event-Einladungen unter Managern nach wie vor ein taugliches Marketing-Instrument, wenn ein paar Spielregeln beachtet werden. Die Kultur der gegenseitigen Einladung ist also weiterhin intakt.“*
3. *Die Vielzahl von Einzelkommentaren der Manager zeigt allerdings ein differenzierteres Bild, die Lager sind scharf getrennt. Angesichts des deutlich verschlechterten Images der Topmanager in der Öffentlichkeit empfehlen wir auch den positiv gestimmten Führungskräften eine größere Sensibilität. Damit ist allerdings nicht ein genereller Verzicht gemeint, sondern eher ein transparentes Vorgehen und eine Vermeidung von Übertreibungen.*

## Statistische Daten

### I. Wie viele Mitarbeiter sind in Ihrem Unternehmen beschäftigt?

bis 100	14,6 %
101 – 1.000	34,3 %
über 1.000	51,2 %

### IV. Wie alt sind Sie?

bis 30 Jahre	5,2 %
31 – 39 Jahre	35,7 %
40 – 49 Jahre	50,2 %
50 – 59 Jahre	8,9 %
60 und älter	0 %

### II. In welcher Hierarchieebene Ihres Unternehmens sind Sie tätig?

1. Hierarchieebene	27,2 %
2. Hierarchieebene	42,3 %
3. Hierarchieebene	20,2 %
4. Hierarchieebene	10,3 %

### V. Welchem Geschlecht gehören Sie an?

männlich	95,8 %
weiblich	4,2 %

### III. Wie hoch war Ihre ungefähre Gesamtjahresvergütung 2005 (inkl. variabler Bestandteile)?

bis 60.000 €	3,3 %
60.000 – 100.000 €	38,0 %
100.000 – 200.000 €	44,6 %
über 200.000 €	14,1 %

### VI. Anzahl der Panelteilnehmer

231

# Autoreninformation

## Dr. Klaus Aden

Dr. Klaus Aden ist Geschäftsführender Gesellschafter der LAB Lachner Aden Beyer & Company. Bereits seit 1993 ist er als Personalberater aktiv. Vor seiner LAB-Zeit war er Partner bei Kienbaum und später bei Heidrick & Struggles, wo er unter anderem für die Leitung der European Energy & Utilities und die German Industry Practice verantwortlich war.

Die Schwerpunkte seiner Beratertätigkeit liegen im Bereich der Energiewirtschaft und in der öffentlichen Wirtschaft, wo er seine Mandanten bei der Besetzung von Führungspositionen auf der ersten und zweiten Ebene unterstützt.

Dr. Klaus Aden

 [Aden@LABcompany.net](mailto:Aden@LABcompany.net)

## LAB Lachner Aden Beyer & Company GmbH

Gegründet 2002, mit Büros in Düsseldorf, Hamburg und München, zählt die LAB bereits zu den führenden Personalberatungsgesellschaften Deutschlands. Acht branchenspezialisierte Berater unterstützen gemeinsam mit ihren Teams nationale und internationale Unternehmen bei der Suche und Auswahl von Führungskräften der ersten bis dritten Ebene. International ist die LAB eingebunden in das globale Beraternetzwerk Penrhyn International und Mitglied der AESC (Association of Executive Search Consultants).